

IDENTIDADE DO INDICADOR

TÍTULO

ÍNDICE DE HORAS EXTRAS PAGAS

SIGLA	UNIDADE DE MEDIDA	REVISÃO
IHE	%	C (8.04.09)

DEFINIÇÃO

É o número de horas extras pagas, em relação ao tempo produtivo no período, expresso de forma percentual.

OBJETIVO

Avaliar o dimensionamento da equipe de trabalho.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$\text{IHEP} = \frac{\text{Horas extras pagas}}{\text{Tempo produtivo}} \times 100$$

DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS

Horas extras pagas – É o número total de horas extras pagas, no período considerado.

Tempo produtivo – É o tempo total de trabalho (horas normais + horas extras) da equipe no período, em horas. Não inclui o repouso remunerado.

ANÁLISE

Comparação com a meta estabelecida para o período, com valores históricos ou com referenciais de excelência (*benchmarks*).

Valores menores indicam, em princípio, resultados melhores, mas valores exageradamente baixos podem sinalizar que a equipe está superdimensionada.

REFERENCIAIS DE COMPARAÇÃO (ver nota 2)

Índice de Horas Extras < 2,0% (Padrão nas empresas Classe Mundial).

OBSERVAÇÕES

- O indicador deve ser apresentado com uma casa decimal.
- A métrica pode ser calculada separadamente para as equipes próprias e terceirizadas. Também pode ser aplicada a grupos diferentes de trabalhadores, como: pessoal de campo, de manutenção, de escritório, etc.
- Hora extra refere-se ao tempo trabalhado além do estabelecido como normal no contrato de trabalho.

RESPONSÁVEL

Dórian L. Bachmann

NOTAS:

- 1 - Cópia atualizada deste documento pode ser obtida por *download* nos sites da ABRH-PR (www.abrh-pr.org.br), do Instituto Superior de Administração do Mercosul, da Fundação Getúlio Vargas ISAE/FGV (www.fgvpr.br), ou da Bachmann & Associados (www.bachmann.com.br).
- 2 - A Bachmann & Associados conduz, em parceria com a ABRH-PR e o ISAE/FGV, um programa de levantamentos de *benchmarks*. Consulte-nos.
- 3 - Para sugestões ou esclarecimentos, contatar indicadoresrh@bachmann.com.br ou 41 3324-5336.

Direitos reservados:

Não está previamente autorizada a reprodução, cópia ou transcrição, parcial ou total, em qualquer meio, para fins comerciais ou de recebimento de vantagens diretas ou indiretas, sem a prévia autorização por escrito da Associação Brasileira de Recursos Humanos ABRH ou da Bachmann & Associados.